

Stefan Tewes



 Wichheimer Straße 159a
51067 Köln

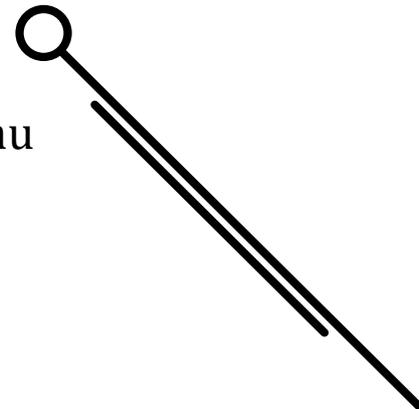
 0176 / 23470864

 stefan@alphaorange.de

40 Jahre

* 28. August 1984

Als zukunftsgerichteter und neugieriger Mensch in unserer heutigen dynamischen Welt setze ich auf die umwälzende Kraft neuester Technologien. Meine Vision ist es, Innovation durch stetes Lernen und kreative Leistung zu fördern. Wir befinden uns in einer Ära, die durch eine rasante digitale Entwicklung und bahnbrechende neue Errungenschaften geprägt ist und in der Künstliche Intelligenz die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten grundlegend verändern wird. Täglich entstehen neue Werkzeuge, die uns ungeahnte Möglichkeiten eröffnen. Mehr denn je hängt Erfolg von der Fähigkeit ab, sich neu zu erfinden, sich an Veränderung anzupassen und technologisch stets einen Schritt voraus sein. Genau dort sehe ich mich.



Stefan Tewes Werdegang

•

• 2024

• 2023

• 2022

seit April 2021

Expert Media Research
Implementation

RTL Deutschland GmbH

• 2021

• 2020

• 2019

Oktober 2018 - März 2021

Group Head Business Analytics

[m]SCIENCE GmbH

• 2018

• 2017

• 2016

• 2015

• 2014

• 2013

• 2012

April 2011 - September 2018

Group Head Research

MediaCom - Agentur für Medienberatung GmbH

• 2011

• 2010

Mai 2009 - Mai 2012

Redakteur Einschaltquoten
und Aktuelles

Medienmagazin Quotenmeter.de

• 2009

•

Custom Marketing Mix Modelling (MMM)

Projektleitung Neu- und Weiterentwicklung von statistischen Analyseverfahren in der Werbewirkungsforschung, angepasst an die besonderen Eigenschaften etwa der Produkte „Fernsehserie“ oder „Streaming-Abo“, die im klassischen FMCG-zentrierten MMM nicht zuverlässig abgebildet werden. Umsetzung als R Packages, außerdem Aufsetzen einer automatisierten und einheitlichen Data Pipeline mit GCP BigQuery.

Automatisierte Zielgruppensegmentierung

Fortlaufende Analyse der Nutzerdaten und Messungen zum Nutzungsverhalten der RTL+-Abonnenten mit dem Ziel einer Zuordnung in verschiedene Nutzersegmente mittels Python und BigQuery. Der Prozess wird monitored und analysiert über ein R-Shiny-Dashboard.

Marktanteilsprognosen, Format- und Zuschaueranalysen

Prognose von Geschäftszahlen für die kommenden Monate unter Berücksichtigung von Trends, Saisonalitäten und Wettbewerb auf Stundenebene. Anwendung grundlegender statistischer Verfahren und Ausgabe interaktiver Charts via R und Plotly.

Mitglied im „Expert Board Prompt Engineering“

Unterstützung in der Konzeption von KI-gestützten Produkten innerhalb von RTL Deutschland sowie Verantwortung und Leitung von Workshops zu AI Image Generation innerhalb RTL und Bertelsmann.

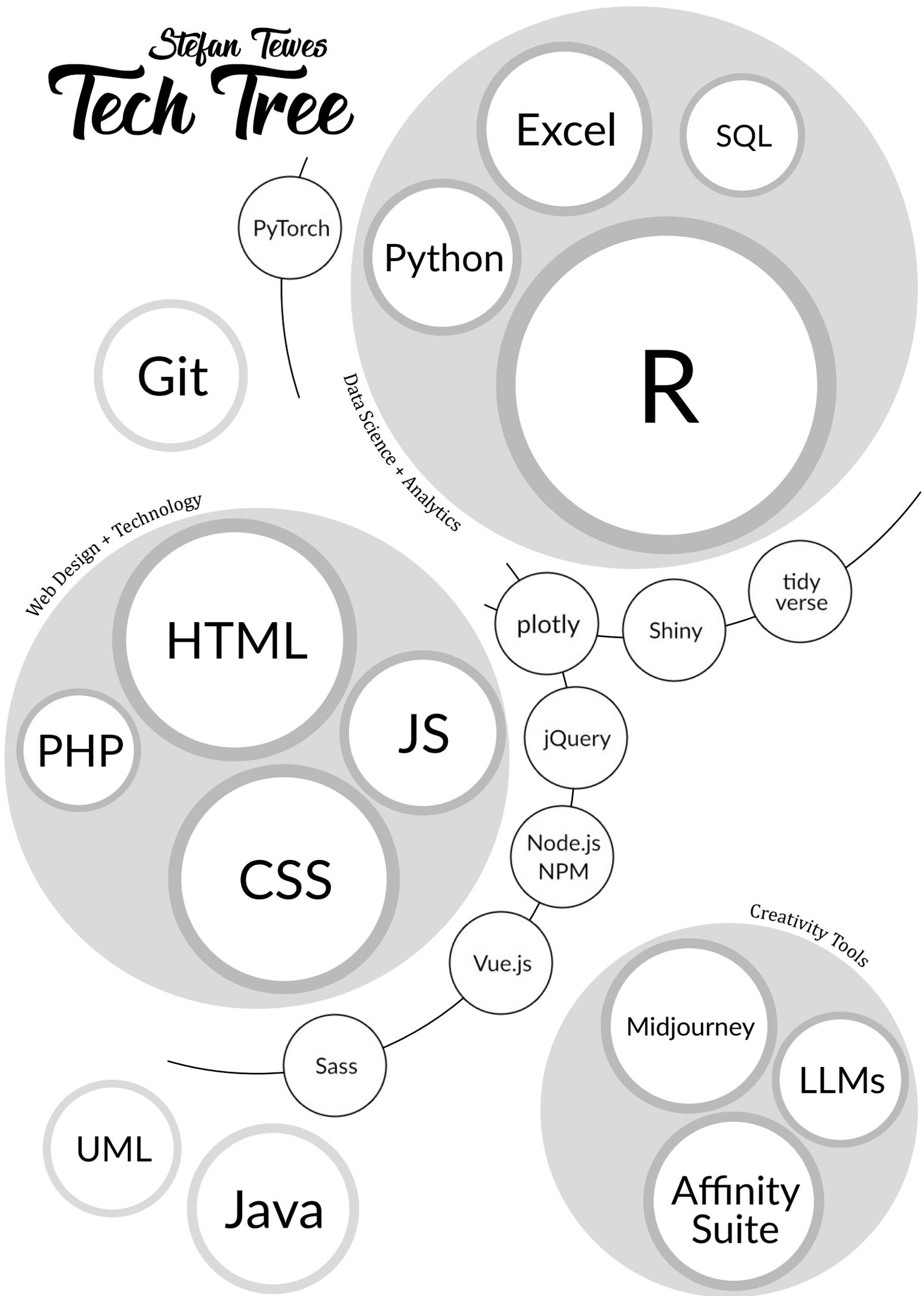
Leitung des Teams „Entwicklung“

Disziplinarische und fachliche Führung eines zweiköpfigen Teams von Entwicklern mit dem Ziel, Software-Lösungen in R und Excel zu implementieren, die vom Bereich „Business Intelligence“ der [m]SCIENCE für die effiziente, einheitliche und qualitativ hochwertige Umsetzung von Kundenprojekten in der Werbewirkungsforschung verwendet werden.

Entwicklung von Prozessen, Methoden und Software in der holistischen Markt-Media-Forschung

Erstellung neuer Verfahren wie z. B. der Einbindung von Offline-Media-Performance (insb. TV) ins klassischerweise rein auf Online-Kanäle bezogene Attribution Modelling.

Stefan Tewes
Tech Tree



Data Science + Analytics

Web Design + Technology

Creativity Tools

Stefan Tewes

Work Skills



Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend in Wort und Schrift
Sprachzertifikat Business English (entspricht CEFR-Level C1)



Statistik und Datenanalyse

Statistische Verfahren: sehr gut
Diplom-Abschluss in Statistik mit Note 1.2
R, tidyverse, R Studio: sehr gut
Excel: sehr gut
Python, PyTorch: gut
Udacity-Nanodegree in **Machine Learning with Python**
SQL, BigQuery: gut



Dashboards

R Shiny: sehr gut
Streamlit: Grundkenntnisse



Webtechnologien

HTML: sehr gut
CSS, Sass, Less: sehr gut
JavaScript, jQuery, Vue.js: gut
PHP: gut
Node.js, NPM: Grundkenntnisse



Weitere Programmierung

Java: gut
UML: gut



Projektmanagement

Git, Gitlab: sehr gut
Jira: gut
Teams, Sharepoint: gut



Kreativtools

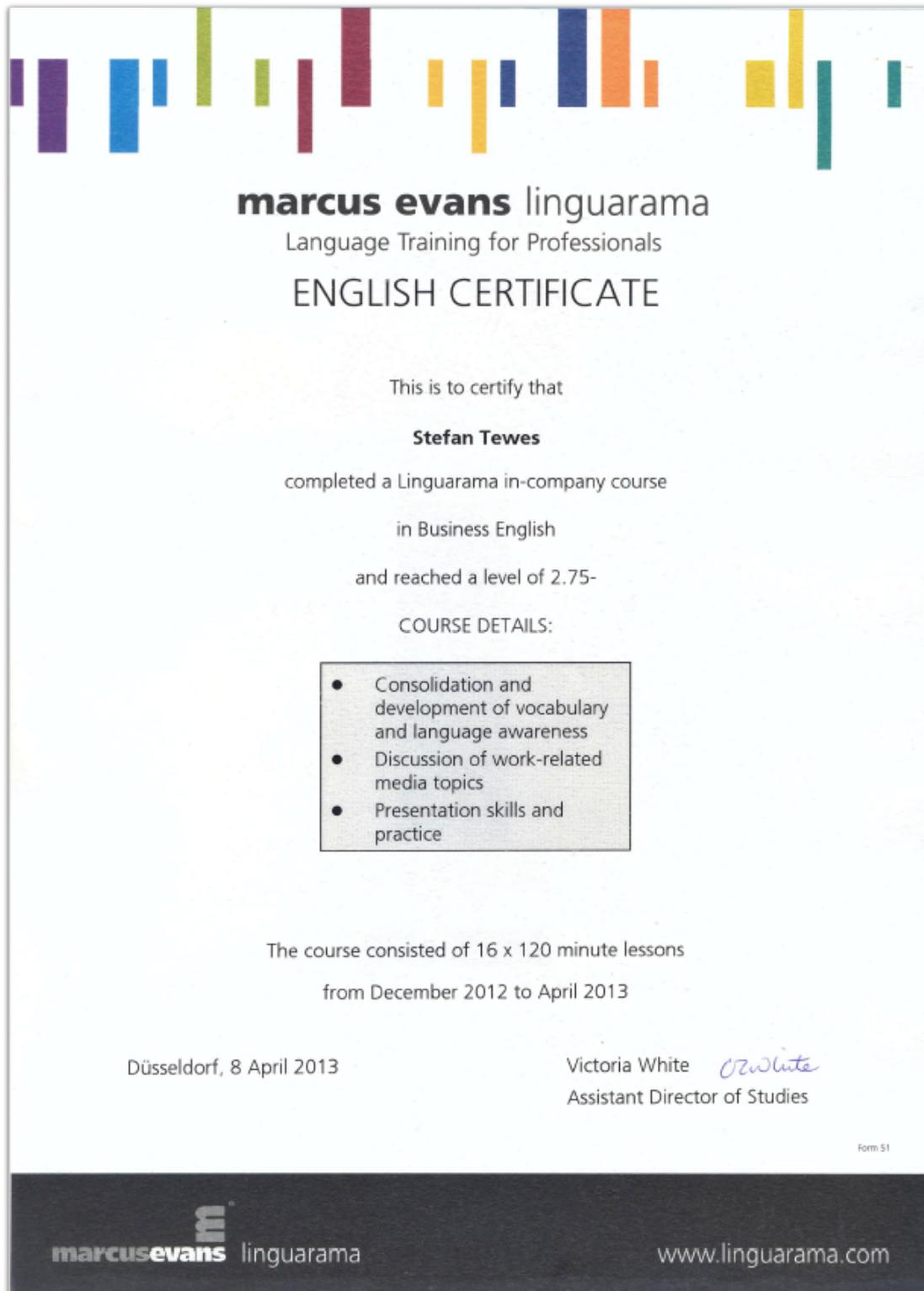
Midjourney: sehr gut
ChatGPT, Llama: sehr gut
Affinity Suite: gut
Krita: gut



Themenfelder

Medienkommunikation und Marketing, Marktforschung, Werbewirkungsforschung
TV, Streaming und Onlinekommunikation
TV-Reichweite, -Marktanteile, Media KPI
Generative AI

Stefan Tewes Auszeichnungen



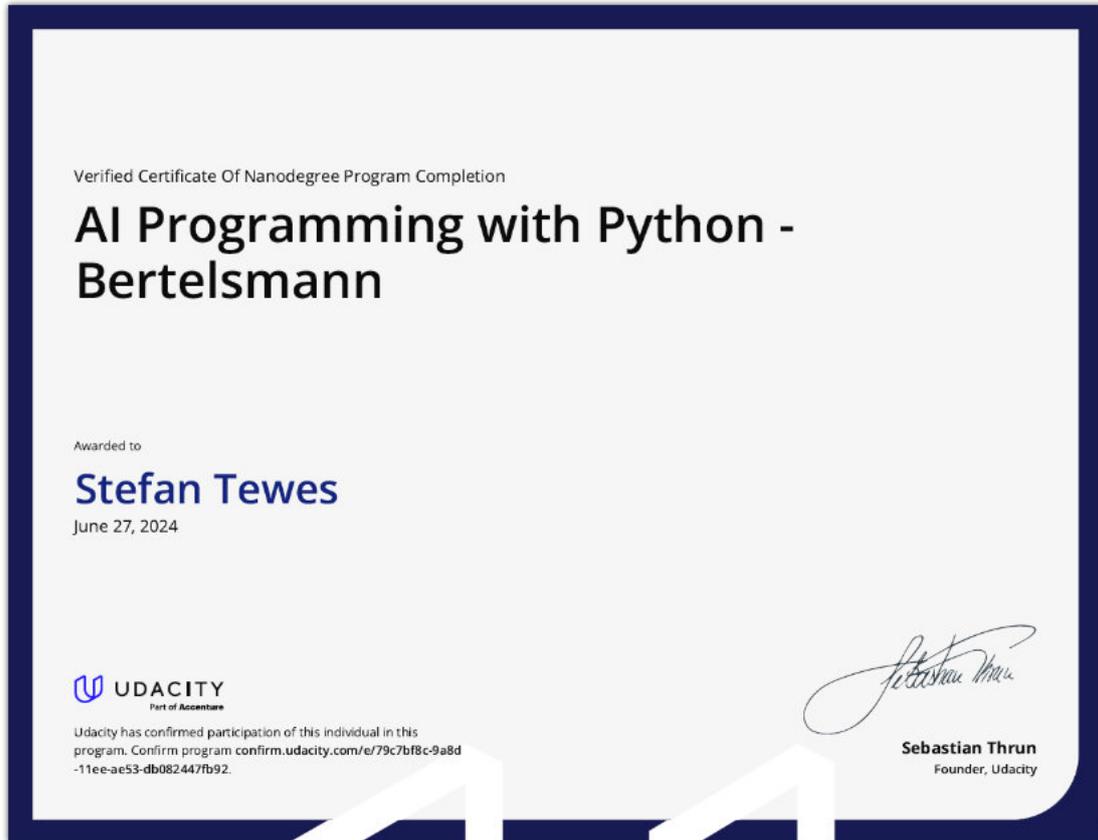
Linguarama Sprachzertifikat „Business English“
Level 2.75-
(entspricht CEFR-Level C1)

Stefan Tewes
Auszeichnungen

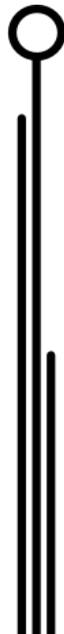


BMV Data Science Cup 2019
Sieger

Stefan Tewes Auszeichnungen



Udacity Nanodegree AI Programming with Python (Bertelsmann Scholarship Program)



Stefan Tewes
Auszeichnungen

Technische Universität Dortmund
Fakultät Statistik

Diplom-Zeugnis

Herr Stefan Tewes

geboren am 28.08.1984 in Essen
hat am 22.10.2010 an der Technischen Universität Dortmund
die Diplomprüfung in

Statistik

gemäß der Prüfungsordnung vom 15. 10. 2004
bestanden mit dem Gesamturteil

sehr gut (1,2)

Diplom (1.2) in Statistik mit Nebenfach Informatik

Thema der Abschlussarbeit: „Konstruktion und Vergleich von
Indizes und Algorithmen für das temporale Clustern auf
Audiozeitreihen“ (Note 1.0)

Stefan Tewes

About Me



Storytelling Enthusiast

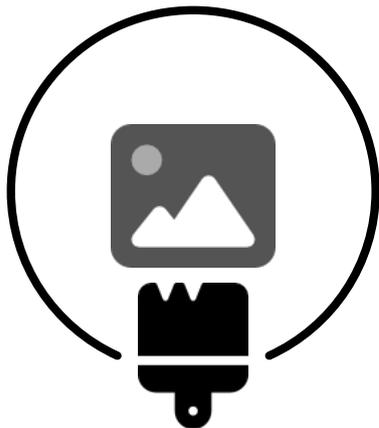
Jede gute Präsentation hat eine Geschichte.

Jedes gute Gespräch ist ein Spiel.

Jede großartige Erinnerung hat einen Kontext.

Eine Geschichte zu erzählen bedeutet, eine lebendige Erinnerung zu erschaffen, die Menschen im Gedächtnis bleiben.

Geschichten zu lauschen macht Spaß.



Designliebhaber

Die Farbe eines Autos, das Logo einer Getränkemarkte, das Layout eines Magazins.

Der Griff eines Werkzeugs, der Schwung einer Unterschrift, der Rhythmus eines Textes.

Die Art und Weise, wie ein Menü sich ausklappt, ein Button hervorsteht, auf einen Klick hin aufleuchtet und dann sanft verschwindet.

Ich liebe gutes Design.



Gamificationgläubig

Gibt einem Erwachsenen ein Spiel und er entwickelt wieder den Spaß am Wettbewerb, wie er unter Kindern ganz normal ist. Das Leben kann so motivierend sein, wenn wir in Spielen denken statt in Aufgaben.

Und falls das nicht immer geht, gibt es immer noch Brettspiele. Soo viele Brettspiele.

Stefan Tewes

Stefan Tewes

12. November 2024

